



## **MonPatelin.fr : la startup savoyarde qui va concurrencer Leboncoin.fr !**

*La Biolle - Le 21.05.2012* L'idée est simple : MonPatelin.fr est une plateforme de petites annonces gratuites entre voisins. Son ambition est de favoriser l'échange entre les habitants, les associations et les entreprises d'un même secteur géographique. Design moderne, prise en main aisée, résultat visuellement agréable et bon référencement : la startup née une nuit de novembre 2006, alors que Leboncoin.fr n'était pas encore connu a tout pour fonctionner. Oui vraiment tout ? Entrevue avec son fondateur.

### **Le principe de MonPatelin.fr**

Sur [www.monpatelin.fr](http://www.monpatelin.fr), on cherche ou on dépose ses petites annonces en quelques clics, gratuitement et sans formulaire à rallonge.

- **Chercher une petite annonce :**

Sur la carte de France qui s'affiche en page d'accueil, vous pouvez cliquer sur votre région et voir ainsi toutes les annonces qui y sont diffusées, ou bien utiliser le moteur de recherche de la partie supérieure et y entrer directement l'objet de votre recherche. Si vous ne trouvez pas votre bonheur tout de suite, vous pourrez déposer une alerte et être ainsi instantanément informé par e-mail de toute nouveauté parue sur le site correspondant à vos critères de recherche. Les alertes emails peuvent être déposées sur une région, un département, un code postal ou une commune. On peut choisir une catégorie et même filtrer sur des mots clés.

- **Déposer une petite annonce :**

C'est tout aussi simple. Il vous suffit de cliquer sur le gros bouton en haut à droite en page d'accueil "Déposer votre annonce", puis de suivre les instructions. C'est totalement gratuit, que vous soyez un particulier, une association ou une entreprise et cela prend 2 minutes. Nul besoin de créer un compte, ceci se fait automatiquement à la création de la première annonce.

### **Business Model**

Sur [MonPatelin.fr](http://MonPatelin.fr), le dépôt et la consultation des petites annonces sont absolument gratuits pour tous, mais en échange, quelques publicités permettent à la startup de se financer. Celles-ci se veulent toutefois très discrètes et ne dérangent pas à la navigation sur le site. Par ailleurs, il est possible de faire remonter une annonce moyennant 1,80 € ou encore de la faire clignoter pour 1,80 € supplémentaire.

## Une histoire intimement liée à son fondateur

Dans le web, les meilleures idées d'entreprises naissent souvent de l'esprit de gens un peu atypiques. C'est le cas de **Jean-Jacques Germain**, responsable informatique et formateur web à Chambéry depuis 6 ans. Développeur web autodidacte depuis son adolescence, sportif et musicien, Jean-Jacques rêve pourtant d'horizons lointains depuis toujours.

Mais ces dernières années, c'est avec patience et abnégation qu'il a développé son site internet, les soirs et les week-ends après le travail. Dès qu'il a pu, il a mis le site internet en ligne et celui-ci a rapidement commencé à récolter ses premiers visiteurs, et avec eux ses premiers revenus grâce notamment aux publicités Google AdSense qu'il y avait installées. "*Oh, quelques euros seulement, de quoi participer aux frais d'hébergement*", avoue humblement Jean-Jacques.

Ce n'est que l'été dernier que Jean-Jacques a décidé de faire le grand saut et de partir un an en congé sabbatique pour accomplir son rêve : voyager et consacrer plus de temps à son site internet. Après quelques aller-retours entre la France et l'Asie, il a finalement quitté ses montagnes pour y préférer les plages ensoleillées de Thaïlande...une aventure qui joue semble-t-il très bénéfiquement sur son énergie et sa créativité, car depuis qu'il est parti, le site ne cesse de se doter de nouvelles fonctions et de nouveaux atouts, comme par exemple la simplification extrême de l'interface, le filtre anti-arnaque automatique à plusieurs niveaux (ce qui lui permet de faire d'importantes économies en terme de ressources humaines engagées pour la modération des annonces mises en ligne), des alertes emails évoluées.

### **"Patience ! Avec le temps, l'herbe devient du lait..." (Proverbe chinois)**

C'est un proverbe que Jean-Jacques aime bien et qui correspond bien à l'histoire de MonPatelin.fr :

En petit fils, neveu et cousin d'agriculteur, fortement attaché aux valeurs du terroir (ce n'est d'ailleurs pas un hasard si le logo de MonPatelin représente une vache), Jean-Jacques a voulu faire de MonPatelin.fr une plateforme internet qui permettrait de limiter les déplacements (coûteux et polluants) tout en favorisant l'échange entre voisins : les entreprises et les associations peuvent informer les habitants de leur création et des événements qu'ils organisent, les habitants d'une même commune peuvent s'échanger des services (Exemple : "Aidez-moi à tailler mes arbres, je vous aide à faire vos papiers").

Depuis la mise en ligne de MonPatelin.fr, un bon référencement aidant, le nombre de visites a augmenté peu à peu, passant de 10 visiteurs par semaine à plus de 60.000 visites uniques par mois. Ces dernières années, Jean-Jacques a d'ailleurs reçu plusieurs propositions de rachat, mais jusqu'à présent aucune ne l'a séduit suffisamment. Il reste toutefois ouvert aux investisseurs et/ou à de bons partenaires. À bon entendeur !...

### **Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter le fondateur de MonPatelin.fr :**

Jean-Jacques Germain  
73410 La Biolle  
Email : [contact@monpatelin.fr](mailto:contact@monpatelin.fr)  
Skype : jean73jacques  
Web : <http://www.monpatelin.fr/>